

PROGRAMME BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES

DOMAINE PROFESSIONNEL

➤ *Mercatique*

- Fondements de la mercatique,
- La relation commerciale (contexte, marché, mercatique opérationnelle de l'unité commerciale...),
- La mercatique des réseaux d'unités commerciales.

➤ *Management des unités commerciales*

- Fondements du management,
- Le management de l'unité commerciale,
- Le management de l'équipe d'un centre de profit,
- Le management de projet.

➤ *Gestion des unités commerciales*

- Gestion courante,
- Gestion des investissements, Gestion prévisionnelle,
- Évaluation des performances.

➤ *Communication*

- Communication interpersonnelle, manageriale et commerciale

➤ *Informatique commercial*

- Organisation de l'information,
- Informatique appliquée à la gestion clientèle, à la gestion de l'unité commerciale...

➤ *Économie d'entreprise*

- L'analyse systémique : l'entreprise et ses systèmes,
- Le savoir entreprendre,
- Les stratégies commerciales et financières,
- L'entreprise et la société.

DOMAINE GÉNÉRAL

➤ *Expression française*

- Notes de synthèse,
- Maîtrise de l'orthographe, de la syntaxe,
- Correspondance professionnelle administrative.

➤ *Anglais*

- Consolidation, extension, diversification, adaptation des acquis linguistiques,
- Enrichissement culturel et intellectuel.

➤ *Économie générale*

- Environnement économique, social, national et international,
- Les acteurs de la vie économique et sociale,
- Les relations économiques internationales.

➤ *Droit*

- Éléments de droit civil,
- Droit des entreprises,
- Droit social.

SUIVI PÉDAGOGIQUE

- Relations avec les tuteurs en entreprise,
- Suivi de l'élaboration de l'épreuve professionnelle de synthèse (tutorat)

VALIDATION

Brevet de Technicien Supérieur (Diplôme de l'Éducation Nationale)